

TERMOS E CONDIÇÕES DE COMPRA - ALÉM DA RESIDÊNCIA: RUMO AO TÍTULO DE ESPECIALISTA.

Olá! Seja bem-vindo(a)!

A MEDCOF é uma empresa brasileira que desenvolve e comercializa produtos digitais voltados à formação e ao aperfeiçoamento de estudantes e profissionais da saúde. Entre suas iniciativas comerciais está a ação “Além da Residência: rumo ao título de especialista”, criada para disponibilizar condições promocionais especiais na aquisição de produtos digitais selecionados.

Para tornar essa experiência transparente, criamos este documento. Aqui você encontrará as regras da ação comercial, os critérios para aplicação dos descontos, as condições para recebimento dos benefícios promocionais físicos, as regras de personalização e entrega, bem como os direitos e as responsabilidades relacionados à compra.

Ao concluir a compra por um dos links oficiais da ação, selecionar a opção de aceite eletrônico disponibilizada na página de vendas ou no checkout, ou utilizar o produto adquirido, você declara que leu, compreendeu e concordou integralmente com estas condições, com os Termos e Condições de Compra da MEDCOF e com a Política de Privacidade, disponível em <https://www.grupomedcof.com.br/privacidade/>. As informações específicas da oferta apresentadas na página de vendas, no checkout e no comprovante de compra, incluindo produto, modalidade, preço, desconto, período de acesso e benefícios promocionais, integram este instrumento para todos os fins.

Assim, os presentes Termos e Condições de Compra (“Termo” ou “Termos”) aplicam-se às aquisições realizadas durante a ação comercial “Além da Residência: rumo ao título de especialista” (“Campanha”), promovida pela MEDCOF EDUCAÇÃO S.A., sociedade empresária inscrita no CNPJ sob o nº 34.185.732/0001-15, com sede na Rua Teodoro Sampaio, nº 1.020, 16º andar, Pinheiros, São Paulo – SP, CEP 05.406-050 (“MEDCOF”), por qualquer pessoa que adquira um dos produtos digitais participantes (“Cliente”).

Estes Termos constituem contrato de adesão, cujas cláusulas gerais são previamente estabelecidas pela MEDCOF, nos termos do art. 54 da Lei nº 8.078/1990, sem prejuízo das condições específicas de cada oferta comunicadas antes da conclusão da compra.

O nome da Campanha possui finalidade exclusivamente promocional. A aquisição dos produtos participantes não garante aprovação em prova, obtenção de título de especialista, registro de qualificação de especialista ou qualquer resultado acadêmico ou profissional específico.

Se tiver qualquer dúvida, nosso time está sempre por perto.

No mais, aproveite. A casa é sua.

CAPÍTULO 1 – DO OBJETO

1.1. O presente instrumento disciplina as regras aplicáveis às compras de produtos digitais realizadas durante a Campanha, incluindo as condições promocionais de preço e os benefícios físicos eventualmente vinculados a cada oferta.

1.2. A Campanha não altera a natureza, o conteúdo, o período de acesso, os requisitos de utilização ou as demais características essenciais de cada produto digital, que permanecerão aquelas informadas na respectiva página de vendas, no checkout, no comprovante de compra e nos Termos e Condições de Compra da MEDCOF.

1.3. As condições específicas de cada produto e modalidade, incluindo o valor, o percentual de desconto, os itens físicos vinculados à oferta, o período de acesso e as formas de pagamento, serão apresentadas antes da conclusão da compra e integrarão estes Termos.

CAPÍTULO 2 – DO PERÍODO E DA PARTICIPAÇÃO NA CAMPANHA

2.1. A Campanha será válida a partir das 00h00 do dia 27 de julho de 2026 até as 23h59 do dia 7 de agosto de 2026, considerado o horário oficial de Brasília.

2.2. Somente serão elegíveis às condições promocionais as compras iniciadas e concluídas dentro do período estabelecido no item 2.1, por meio dos links oficiais de checkout vinculados às ofertas participantes, observada a confirmação do pagamento.

2.3. O cadastro na página de captação, a participação nas lives, o ingresso em grupo de WhatsApp, o recebimento de comunicação promocional ou a emissão de boleto não representam compra concluída, reserva de estoque ou garantia das condições promocionais.

2.4. Para fins de participação na Campanha, será considerada realizada dentro do período de vigência a compra cujo pedido tenha sido concluído e registrado nos sistemas da MEDCOF dentro do período estabelecido no item 2.1, com a seleção ou geração do respectivo meio de pagamento.

2.5. As compras realizadas na forma do item 2.4 manterão os descontos, materiais físicos e demais benefícios previstos na Campanha ainda que a aprovação, a compensação, a liquidação ou a cobrança do pagamento ocorra após o encerramento de seu período de vigência, desde que sejam observados o vencimento, o prazo de validade e as condições originalmente estabelecidas para o meio de pagamento escolhido.

2.6. O disposto no item 2.5 aplica-se às compras realizadas por boleto bancário, Pix, cartão de crédito, pagamento parcelado ou pagamento dividido, desde que todas as operações estejam vinculadas ao mesmo pedido realizado durante a Campanha e sejam concluídas nos prazos e condições originalmente informados.

2.7. O não pagamento no prazo originalmente estabelecido, a expiração do meio de pagamento, a recusa da transação, o cancelamento do pedido ou a necessidade de geração de novo pedido ou novo meio de pagamento após o encerramento da Campanha poderão acarretar a perda das condições especiais, salvo autorização expressa da MEDCOF.

2.8. A manutenção das condições comerciais da Campanha não implica o envio antecipado dos materiais físicos, que somente será iniciado após a confirmação ou compensação do pagamento, conforme o meio escolhido.

CAPÍTULO 3 – DOS PRODUTOS DIGITAIS E DAS MODALIDADES DE COMPRA

3.1. Participarão da Campanha os produtos digitais e as modalidades expressamente identificados nas páginas de vendas e nos checkouts oficiais disponibilizados pela MEDCOF.

3.2. A aquisição confere ao Cliente licença pessoal, limitada, não exclusiva, intransferível e válida pelo período informado na oferta, exclusivamente para acesso e utilização educacional do produto digital adquirido.

3.3. Cada compra caracteriza contratação única e integral do produto digital escolhido, ainda que o pagamento seja parcelado, não correspondendo a assinatura, mensalidade ou relação de cobrança recorrente.

3.4. O parcelamento eventualmente disponibilizado constitui mera facilidade de pagamento e não fraciona o objeto adquirido, nem autoriza o cancelamento isolado de parcelas futuras após o encerramento do prazo legal de arrependimento, ressalvadas as hipóteses previstas em lei ou nos Termos e Condições de Compra da MEDCOF.

3.5. A liberação do acesso ocorrerá após a confirmação do pagamento e o cumprimento dos procedimentos cadastrais aplicáveis ao produto, nos prazos informados na oferta.

CAPÍTULO 4 – DOS DESCONTOS E DOS BENEFÍCIOS PROMOCIONAIS

4.1. As ofertas da Campanha poderão incluir, conforme o produto e a modalidade adquiridos:

- I. desconto promocional aplicado ao preço do produto digital;
- II. 1 (uma) bolsa MEDCOF personalizável por compra elegível efetivamente concluída, observadas as regras do Capítulo 5; e
- III. outros itens físicos promocionais, como ecobag, squeeze ou materiais identificados na oferta, conforme o produto adquirido e a disponibilidade informada.

4.2. A declaração prevista neste Capítulo constitui condição para a análise da elegibilidade do Cliente e para a confirmação da inscrição, sem prejuízo das consequências previstas no Capítulo 14 em caso de falsidade.

4.3. Os descontos e benefícios não são convertíveis em dinheiro, crédito ou abatimento posterior, não podem ser transferidos para terceiros e não se aplicam retroativamente a compras realizadas antes do início da Campanha.

4.4. As condições da Campanha poderão ser cumuladas com cupons, bolsas de estudo, descontos corporativos, condições aplicáveis a ex-alunos, ofertas individuais ou outras condições comerciais, desde que a cumulação seja previamente negociada, expressamente autorizada pelo time comercial da

MEDCOF, por meio dos canais oficiais de venda, e registrada no respectivo pedido ou comprovante de contratação.

4.5. Os benefícios físicos serão disponibilizados enquanto durarem os estoques, desde que essa limitação esteja informada de maneira clara e ostensiva na página de vendas. Encerrado o estoque de determinado item, a MEDCOF poderá retirar ou atualizar a oferta correspondente para as compras futuras.

4.6. Uma vez concluída e confirmada a compra enquanto determinado benefício constar da oferta, a MEDCOF observará a condição divulgada. Em caso de indisponibilidade superveniente do item, poderá ser realizada sua substituição por outro equivalente, mediante comunicação ao Cliente.

4.7. A participação nas lives ou nos demais conteúdos de divulgação não é requisito para a aquisição, salvo se a oferta indicar expressamente condição diversa antes da compra.

CAPÍTULO 5 – DA PERSONALIZAÇÃO DOS ITENS FÍSICOS

5.1. A bolsa promocional poderá ser personalizada mediante a escolha de uma das cores disponíveis e a indicação de até 4 (quatro) caracteres para impressão em sua tag de identificação, observadas as opções e os padrões disponibilizados pela MEDCOF.

5.2. A garrafa da marca PACCO, quando prevista na oferta adquirida, poderá ser personalizada mediante a indicação de até 20 (vinte) caracteres, observadas as opções e os padrões disponibilizados pela MEDCOF.

5.3. A escolha da cor e a indicação dos caracteres deverão ser realizadas pelo Cliente no próprio checkout, no momento da compra, tornando-se definitivas após a conclusão do pedido, não sendo permitida sua alteração posterior.

5.4. A escolha da cor estará sujeita à disponibilidade indicada no momento da compra. As imagens, tonalidades e representações digitais possuem caráter ilustrativo e poderão apresentar pequenas variações decorrentes da iluminação, da tela utilizada ou do processo de fabricação.

5.5. Os caracteres indicados deverão respeitar os limites técnicos informados e não poderão conter expressões ofensivas, discriminatórias ou ilícitas, violar direitos de terceiros ou contrariar as políticas institucionais da MEDCOF, hipótese em que poderá ser solicitada nova indicação.

5.6. Eventuais erros de personalização decorrentes das informações inseridas pelo próprio Cliente no checkout não caracterizam defeito de fabricação, sem prejuízo da análise de eventual solução comercial pela MEDCOF.

CAPÍTULO 6 – DOS DEMAIS ITENS FÍSICOS PROMOCIONAIS

6.1. Os demais itens físicos vinculados a cada compra serão aqueles indicados na oferta específica e associados ao respectivo produto ou código de identificação logística.

6.2. A existência de item físico em oferta de determinado produto não gera direito ao mesmo benefício em produtos ou modalidades que não o indiquem expressamente.

6.3. Os itens promocionais são acessórios à compra do produto digital, não são vendidos separadamente no âmbito da Campanha e não poderão ser substituídos por dinheiro, desconto adicional ou crédito, ressalvadas as hipóteses previstas nestes Termos ou na legislação aplicável.

CAPÍTULO 7 – DO ENVIO E DA ENTREGA DOS BENEFÍCIOS FÍSICOS

7.1. Os benefícios físicos serão enviados pela MEDCOF ou por parceiro logístico ao endereço informado pelo Cliente, podendo ser entregues separadamente do acesso ao produto digital e em remessas distintas.

7.2. Após a confirmação do pagamento, a MEDCOF terá o prazo de até 3 (três) dias úteis para a preparação e, quando aplicável, a personalização dos benefícios físicos, e de até 3 (três) dias úteis adicionais para sua postagem.

7.3. O prazo de entrega será contado a partir da postagem e poderá variar conforme o endereço de destino, o serviço de transporte utilizado e os prazos estimados informados pelos Correios ou pelo parceiro logístico responsável.

7.4. O Cliente deverá informar endereço completo, correto e atualizado, bem como acompanhar as comunicações e o rastreamento disponibilizados. Alterações de endereço somente serão possíveis antes da expedição, mediante contato pelos canais oficiais.

7.5. Se a entrega não ocorrer por erro no endereço, ausência reiterada de recebedor, recusa injustificada ou outra causa imputável ao Cliente, a MEDCOF poderá condicionar nova remessa ao pagamento dos custos adicionais de envio, após comunicação e comprovação da ocorrência.

7.6. O Cliente deverá comunicar eventual avaria, divergência ou defeito tão logo identifique o problema, preferencialmente em até 7 (sete) dias corridos do recebimento, sem prejuízo dos prazos e das garantias legais aplicáveis.

7.7. A MEDCOF não se responsabiliza por atrasos decorrentes de caso fortuito, força maior, restrições de transporte, eventos climáticos, paralisações ou outras situações alheias ao seu controle, comprometendo-se a prestar as informações disponíveis e a adotar medidas razoáveis para a solução.

CAPÍTULO 8 – DO PREÇO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

8.1. O preço, o desconto aplicado, as formas de pagamento e o número de parcelas serão informados na página de vendas ou no checkout antes da conclusão da compra.

8.2. A confirmação da compra dependerá da aprovação do pagamento pelo meio escolhido. Pagamentos recusados, cancelados ou não compensados não geram direito às condições promocionais nem reserva de estoque.

8.3. A invalidade do meio de pagamento, a fraude ou o estorno indevido após a confirmação da compra poderão ensejar a suspensão do acesso ao produto digital e dos benefícios promocionais até a regularização, sem prejuízo das medidas cabíveis e do direito de contestação do Cliente.

CAPÍTULO 9 – DO DIREITO DE ARREPENDIMENTO E DO CANCELAMENTO

9.1. É assegurado ao Cliente o direito de arrependimento no prazo de 7 (sete) dias corridos, contado da contratação, nos termos do art. 49 da Lei nº 8.078/1990, mediante solicitação dirigida aos canais oficiais de atendimento da MEDCOF.

9.2. Exercido o direito de arrependimento dentro do prazo legal, os valores pagos serão restituídos no mesmo formato de pagamento escolhido e o acesso ao produto digital será encerrado.

9.3. Em qualquer hipótese de cancelamento com reembolso, total ou parcial, quando o cancelamento abranger o produto ou a modalidade que tenha gerado o direito aos materiais físicos da Campanha, o Cliente deverá devolvê-los à MEDCOF, inclusive quando personalizados, conforme as orientações fornecidas pelos canais oficiais de atendimento. Caso o cancelamento ocorra antes da entrega, o Cliente deverá recusar o recebimento ou providenciar a posterior devolução. No exercício do direito legal de arrependimento, a devolução será realizada sem custo para o Cliente.

9.4. Decorrido o prazo legal de arrependimento, aplicam-se as regras de cancelamento previstas nos Termos e Condições de Compra da MEDCOF e na oferta específica do produto adquirido.

9.5. Após o prazo legal, a falta de utilização do produto, a incompatibilidade de agenda, a falta de tempo, a mudança de interesse, a indisponibilidade financeira, a dificuldade de adaptação ao conteúdo ou a desistência pessoal não geram automaticamente direito ao cancelamento ou à restituição de valores.

CAPÍTULO 10 – DOS DEFEITOS, TROCAS E ATENDIMENTO DOS ITENS FÍSICOS

10.1. Em caso de defeito de fabricação, avaria no transporte, item divergente ou erro de personalização imputável à MEDCOF ou ao fabricante, o Cliente deverá entrar em contato com o suporte e apresentar, sempre que possível, fotografias e informações que permitam a análise.

10.2. Confirmado o problema, a MEDCOF adotará uma das soluções legalmente cabíveis, incluindo reparação, substituição ou restituição, conforme a natureza do item e a legislação aplicável.

10.3. Não haverá troca por mera insatisfação com a cor regularmente escolhida ou com os caracteres corretamente reproduzidos conforme a solicitação do Cliente, sem prejuízo do direito de arrependimento e das garantias legais.

CAPÍTULO 11 – DO ACESSO E DA UTILIZAÇÃO DOS PRODUTOS DIGITAIS

11.1. O acesso é pessoal e vinculado aos dados cadastrados pelo Cliente, sendo vedado compartilhar credenciais, disponibilizar o conteúdo a terceiros ou permitir utilização coletiva não autorizada.

11.2. O Cliente é responsável por manter seus dados atualizados e por utilizar equipamentos, conexão e programas compatíveis com os requisitos técnicos informados pela MEDCOF.

11.3. A MEDCOF poderá realizar ajustes de organização, atualização, apresentação ou cronograma do produto digital, desde que preservados seu objeto essencial e as condições principais informadas na oferta.

CAPÍTULO 12 – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

12.1. Todos os conteúdos, aulas, vídeos, imagens, questões, materiais, metodologias, marcas, sinais distintivos e demais elementos disponibilizados no âmbito dos produtos digitais são de titularidade da MEDCOF ou de terceiros que autorizaram sua utilização, estando protegidos pela legislação aplicável.

12.2. A compra não implica cessão ou transferência de direitos de propriedade intelectual, sendo vedado copiar, gravar, reproduzir, compartilhar, distribuir, comercializar, ceder ou disponibilizar o conteúdo a terceiros sem autorização prévia e expressa.

12.3. A violação poderá resultar no bloqueio de acesso e na adoção das medidas administrativas e judiciais cabíveis, sem prejuízo da reparação dos danos comprovadamente causados.

CAPÍTULO 13 – DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS

13.1. Os dados pessoais fornecidos no cadastro, na compra, na personalização e na entrega serão tratados para viabilizar a Campanha, processar o pagamento, liberar o acesso, produzir e enviar os benefícios físicos, prevenir fraudes, cumprir obrigações legais e exercer regularmente direitos.

13.2. Os dados estritamente necessários poderão ser compartilhados com plataformas de pagamento, fornecedores, fabricantes e parceiros logísticos envolvidos na execução da compra e da entrega, observadas as medidas de segurança e a Política de Privacidade da MEDCOF.

13.3. O Cliente poderá exercer os direitos previstos na Lei nº 13.709/2018 por meio dos canais oficiais da MEDCOF.

CAPÍTULO 14 – DA FRAUDE E DO USO INDEVIDO DA CAMPANHA

14.1. É vedado fornecer dados falsos, utilizar identidade ou meio de pagamento de terceiro sem autorização, manipular links, cupons ou sistemas, criar transações artificiais, revender benefícios promocionais ou adotar qualquer prática destinada a obter vantagem indevida.

14.2. A identificação de inconsistências ou indícios de fraude poderá resultar na suspensão cautelar da compra, do acesso e do envio dos benefícios, facultada à MEDCOF a solicitação de esclarecimentos e documentos adicionais.

14.3. Comprovada a fraude, a MEDCOF poderá cancelar a compra, bloquear acessos e novas aquisições, preservar as evidências e adotar as medidas administrativas, civis ou criminais cabíveis, observada a legislação aplicável.

CAPÍTULO 15 – DAS COMUNICAÇÕES OFICIAIS

15.1. As solicitações relacionadas à compra, ao arrependimento, ao cancelamento, à personalização, à entrega ou ao exercício de direitos deverão ser dirigidas aos canais oficiais da MEDCOF, via chat de Suporte ao Aluno e/ou endereço eletrônico <suporte@grupomedcof.com.br>.

15.2. Presumem-se válidas as comunicações enviadas pela MEDCOF aos dados informados no cadastro, cabendo ao Cliente mantê-los atualizados e verificar suas caixas de entrada, spam e canais de mensagem.

CAPÍTULO 16 – DO ACEITE ELETRÔNICO

16.1. Nos termos do art. 10, § 2º, da Medida Provisória nº 2.200-2/2001, e do art. 784, § 4º, do Código de Processo Civil, as Partes reconhecem como válida qualquer forma de comprovação de anuência a estes Termos em formato eletrônico, incluindo a conclusão da compra, a seleção da opção de aceite no checkout ou a utilização do produto pelo Cliente, sendo dispensada a assinatura física ou individualizada do presente instrumento.

16.2. A conclusão da compra e o aceite eletrônico, na forma deste Capítulo, representam concordância integral e irrestrita do Cliente com todas as condições estabelecidas nestes Termos, equivalendo, para todos os fins de direito, à assinatura manuscrita.

CAPÍTULO 17 – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

17.1. As disposições contidas nos Termos de Uso vigentes da MEDCOF <<https://www.grupomedcof.com.br/termos-de-uso>>, no que não conflitem com este instrumento, permanecem plenamente aplicáveis à relação estabelecida com o Cliente.

17.2. Caso qualquer disposição destes Termos seja considerada nula ou ineficaz, tal fato não prejudicará a validade das demais disposições, que permanecerão em pleno vigor e efeito.

17.3. A tolerância de uma Parte quanto ao eventual descumprimento de qualquer obrigação pela outra não implicará novação, renúncia ou alteração do quanto aqui pactuado.

17.4. Estes Termos poderão ser atualizados pela MEDCOF a qualquer tempo, sendo a versão vigente no momento da contratação a aplicável a cada Cliente, conforme disponibilizada na página de vendas ou no checkout.

17.5. Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo – SP para dirimir quaisquer controvérsias oriundas destes Termos, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja, ressalvado o foro de domicílio do consumidor, quando aplicável por força de norma de ordem pública.

MEDCOF Educação S.A.